

**ХОТИТЕ СДЕЛАТЬ МОБИЛЬНОЕ  
ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЯ?**

**УЖЕ ПРИДУМАЛИ, К КОМУ ОБРАТИТЬСЯ?**

**А ЧТО ИМЕННО СПРАШИВАТЬ  
У РАЗРАБОТЧИКОВ ТОЧНО ЗНАЕТЕ?**

В любом случае – в помощь читателям Event LIVE  
новая шпаргалка-помогайка:

## **«Чек-лист Event APP: 20 вопросов разработчику мобильного приложения»**

Мы очень хотим, чтобы вам жилось проще, чтобы ваших классных  
событий становилось больше, чтобы оставалось время и силы  
на драйв и креатив.

Пользуйтесь на здоровье нашей помогайкой!  
Если что-то нужно добавить – пишите нам.  
Да и вообще, просто пишите нам=)

Крутых вам событий, друзья!

**Команда Event LIVE**

## 1. С какими операционными системами и девайсами совместимо ваше приложение?

Мобильное приложение должно быть "заточено" под работу с самыми передовыми моделями смартфонов и, одновременно, не терять своей функциональности на старых. Кстати, Apple объявил, что, начиная с этого апреля не даст загружать в App Store и обновлять приложения, если они не поддерживаются iPhone X. Этот момент тоже стоит иметь в виду

## 2. Предлагаете ли вы "контейнер" приложений или отдельное приложение с выкладкой в магазины, или оба варианта сразу?

"Контейнерное" приложение - удобный вариант для небольших событий, когда надо быстро, дешево и без лишней нервозности с выкладыванием приложения в App Store и Google Play. С точки зрения пользователя вся разница в отсутствии брендированной иконки мероприятия и наличии дополнительного шага регистрации - ввода ID мероприятия. Приложение с выкладкой дороже, но выглядит солидней за счет полного брендирования (иконка, стартовый экран).

## 3. Каковы минимальные и максимальные сроки подготовки приложения?

От чего они зависят, и как можно на них повлиять.

## 4. Сколько будет весить приложение и сколько потребуются времени пользователям на его загрузку и запуск?

Чем легче и быстрее приложение, тем лучше впечатления от его использования у участников. В то же время не стоит жертвовать функциональностью ради скорости загрузки. Лучше, чтобы вся важная для участника информация была доступна сразу после запуска приложения.

## 5. Можно ли использовать приложение для ускорения регистрации на мероприятии?

Например, если участники установят приложение и авторизуются заранее, смогут ли они пройти на площадку, просто приложив экран смартфона с QR-кодом к считывающему устройству.

## 6. Поддерживает ли ваше приложение интеграцию с сервисами онлайн-регистрации на мероприятия?

Хорошо если это так - это может сильно упростить вам жизнь.

## 7. Как мы можем добавлять и редактировать контент в приложении?

Можно ли это сделать непосредственно в приложении или только с компьютера в "админке"?

## 8. Какие форматы контента поддерживаются?

Можно ли добавлять фото, видео, активные ссылки?

## 9. Насколько просто нам будет добавить спикера или экспонента, если подтверждение участия от них придет позже?

Одно из преимуществ мобильного приложения для участника - всегда актуальная информация под рукой, но что если поддерживать ее актуальной будет не так просто?

## 10. Какие возможности есть в вашем приложении для увеличения доходов организаторов?

Какие сценарии есть для организации продаж через приложение, какие возможности для спонсоров?

## 11. В каком часовом поясе находится компания?

Если между вами и вашим менеджером в компании-разработчике 8 часов временной разницы, ему уже так просто не позвонишь, а ответа на письма придется ждать долго.

## 12. Как можно связаться с командой техподдержки? Какой график работы техподдержки?

Никогда не будет лишним подстраховаться на случай, если что-то пойдет не так. Если мероприятие планируется поздно вечером или в выходные дни, стоит заранее оговорить доступность техподдержки во внеурочное время

## 13. Может ли специалист вашей компании присутствовать на нашем мероприятии лично?

Если приложение очень плотно интегрировано в сценарий конференции, а ресурсы команды организаторов исчерпаны, было бы очень удобно иметь отдельного человека для решения всех вопросов, связанных с мобильным приложением

## 14. Что может увеличить процент установки приложения?

Чем больше участников мероприятия поставят на свой смартфон приложение - тем полезнее оно будет для каждого из них. Компании-разработчики обладают большим опытом в этом деле и могут подсказать, как добиться максимального числа скачиваний.

## 15. Как приложение может помочь повысить вовлеченность участников?

Главное преимущество приложения перед сайтом мероприятия - глубокая интерактивность. Дополнительный функционал приложений, такой, как, например, геймификация или нетворкинг-игры, помогает еще сильнее вовлечь участников.

## 16. Какие функции зависят от наличия доступа в интернет, а какие могут работать автономно?

Интернет на площадке мероприятия - одно из самых слабых звеньев - от него, обычно, слишком много зависит. Но, как и любая техника, WiFi роутер может начать "капризничать". Стоит поинтересоваться, есть ли в приложении "план Б" на этот случай.

## 17. Есть ли лимит по числу пользователей у приложения?

Особенно это актуально для мероприятий на несколько тысяч участников.

## 18. Как и в каких форматах данные экспортируются из приложений? Как можно будет посмотреть аналитику активности участников в приложении?

Эти данные здорово пригодятся для оценки эффективности приложения.

## 19. Можно ли использовать приложение для нескольких событий или нужно будет делать каждый раз новое приложение?

Если вы проводите регулярные события под одним брендом, однозначно выгоднее будет сделать одно приложение на несколько ивентов.

## 20. Можете ли вы связать меня напрямую с организаторами схожих мероприятий, которые использовали ваше приложение?

Если компания серьезная, а продукт качественный, эта просьба не должна вызвать затруднений.

Чек-лист подготовлен друзьями  
Event LIVE – российскими  
разработчиками конструктора  
приложений для мероприятий



**ПОДПИСАТЬСЯ НА  
НОВОСТИ Event LIVE**